**מפגש 1 – הסבר למדריך**

**נושאי המפגש:**

* **"**מתאבנים": פתיח שנועד לעורר עניין. מספר תרחישי עתיד מעניינים, דוגמאות של תחזיות כושלות מהעבר (כשל הדמיון) ועוד...
* רקע ורציונל לחשיבת עתיד ארגונית: הצורך בחשיבת עתיד לאור קצב ההתפתחויות הגובר; צמיחה מעריכית של טכנולוגיות, פוטנציאל האגבור (סינרגיה) בין טכנולוגיות מפציעות שונות. עולם של VUCA: עולם של תנודתיות, אי-וודאות, מורכבות, עמימות
* הקושי לחזות השלכות של התפתחויות מדעיות-טכנולוגיות (דוגמה: גילוי האלקטרון)
* מהי חשיבת עתיד? דגש על המסר שחשיבת עתיד אינה "ניבוי העתיד".

**תרגילי חשיבה**

1. **התרגיל הראשון "מתחבא" במסגרת היכרות עם משתתפי הקורס:**

השקף הראשון במצגת נועד להיכרות עם המשתתפים/ות.

מומלץ לשלוח לכולםן מראש את הקישור לאתר MINDTIME: <https://www.mindtime.com/>

ולבקש למלא את השאלון הקצר שבאתר, לצורך הערכה עצמית: איזה סוג טיפוס את/ה בנוגע להתייחסותך לעבר, הווה ועתיד.

 לפי האתר, יש עשרה "טיפוסים ראשיים" כאלה (הסברים באתר):

|  |  |
| --- | --- |
| **Perspective** | **Archetype** |
| **Past** | Truth-seeker |
| **Past**–**Present** | Curator |
| **Past**–**Future** | Researcher |
| **Present** | Organiser |
| **Present**–**Past** | Engineer |
| **Present**–**Future** | Navigator |
| **Future** | Visionary |
| **Future–Past** | Explorer |
| **Future–Present** | Leader |
| **Past**–**Present**–**Future** | Connector |

במפגש עצמו המשתתפים יציגו את עצמם, כולל אמירה על ה"טיפוס" שלהם כפי שאובחן בשאלון. הראשון יהיה מדריך הקורס, שיציג איזה "טיפוס" הוא. לכן כתוב בכותרת שקף 2: "זה אני. ומה אתםן...?"

מומלץ להקדיש לא יותר מדקה למשתתף/ת.

הערה: אם הקבוצה גדולה מדי, אפשר לוותר על "תרגיל הטיפוסים" ולהמליץ עליו כתרגיל בית.

1. **תרגיל חשיבה: "פרסומת מהעתיד" (שקף 30). זמן מומלץ: 15 דקות חשיבה + 10 דקות הצגה וסיכום. מומלץ לעבוד בקבוצות (3-4 קבוצות, תלוי במספר המשתתפים)**

לבקש מהמשתתפים לדמיין שהם נמצאים בשנת 2041 ולחשוב על פרסומת בולטת שנפוצה (באותה שנה) באמצעי התקשורת.

אפשר להציע נוסח של טקסט, וגם רעיונות לעיצוב ויזואלי של הפרסומת – אם הזמן מאפשר.

רצוי שנושא הפרסומת יהיה קשור לחינוך.

בתור "השראה" אפשר להראות את שקף 31 (תוצאת תרגיל דומה שנעשה בזמנו בפורום של משרד החינוך). לחילופין – להראות את השקף רק אחרי התרגיל.

בשקף 31 יש דוגמת פרסומת על טלפון עתידי (להציג רק אם יש זמן. לא הכרחי).